

TROPHEES ECOTOP 2008

3 entreprises et 3 collectivités locales récompensées pour leur démarche environnementale

Pour la 4^e année, Eco-Emballages organise les TROPHEES de l'optimisation et de la prévention (ECOTOP). Le 22 octobre 2008 à Paris, trois entreprises qui ont développé avec succès une démarche de prévention de leurs emballages et trois collectivités locales qui ont mené à bien une démarche d'optimisation de leur collecte sélective ont été distinguées.

Les Trophées de l'éco-conception pour les entreprises récompensent :

- **ALSACIENNE DE PATES MENAGERES (APM)** qui est spécialisée sur le marché de la pâte à tarte, en sous-traitance ou pour des marques de distributeurs. Deux sites : Hoerdts et Bischwiller (67)
- **EUROTAB OPERATIONS** qui produit et commercialise une large gamme de tablettes pour le lavage du linge, lave-vaisselle...en sous-traitance et pour les Grandes Surfaces Alimentaires implantée à Saint-Just Saint-Rambert (42)
- **TRIBALLAT NOYAL**, entreprise spécialisée dans les marchés émergents (végétal, bio...) implantée à Noyal / Vilaine en Ille-et-Vilaine (35)

Les Trophées de l'optimisation pour les collectivités locales récompensent :

- **Le SMICTOM D'ALSACE CENTRALE** présidé par Jean-Pierre PIELA, Maire de Breitenbach (67)
- **SAINT ETIENNE MÉTROPOLE** présidée par Maurice VINCENT, Maire de Saint Etienne (42)
- **La COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DE LIMOGES** dont le Président est Alain RODET, Député-Maire de Limoges (87)

LES TROPHEES ECOTOP, UN RENDEZ-VOUS PHARE DU SECTEUR DE L'ENVIRONNEMENT

Créés par Eco-Emballages, en charge du tri et du recyclage des emballages ménagers, placés sous les hauts patronages de Jean-Louis BORLOO, Ministre d'Etat, Ministre de l'Ecologie, de l'Energie, du développement durable et de l'Aménagement du territoire, et de Hervé NOVELLI, Secrétaire d'Etat chargé du Commerce, de l'Artisanat, des Petites et Moyennes Entreprises, du Tourisme et des Services, et avec le soutien de l'Association des Maires de France, les TROPHEES ECOTOP, quatre années après leur création, se sont imposés comme un rendez-vous majeur dans le secteur de l'environnement.

L'ambition des Trophées ECOTOP est d'incarner l'effort des entreprises et des collectivités en matière de diminution des impacts environnementaux des emballages. Le monde des collectivités locales et celui des entreprises, petites ou grandes, réfléchissent, innove, inventent de nouvelles solutions, mettent en œuvre de nouveaux process, avec le soutien d'Eco-Emballages. Les Trophées ECOTOP en sont l'illustration.

Les Trophées ECOTOP sont également l'occasion pour de nombreux acteurs privés et publics de se rencontrer, d'échanger, de nouer des contacts qui tout au long de l'année perdureront afin de faire en sorte que chacun, selon son origine géographique, son activité, ses ressources humaines et matérielles... puisse agir.

INNOVATION ET ÉCOCONCEPTION DANS L'UNIVERS DES PME-PMI

Les **Trophées de l'éco-conception** récompensent chaque année depuis 2005 trois PME, engagées avec Eco-Emballages dans le développement d'une démarche de prévention et de conception plus environnementale de leurs emballages.

En 2008, Eco-Emballages a donc poursuivi son association avec l'ESIEC (école supérieure d'ingénieurs en emballage et conditionnement à Reims), afin de permettre à des PME de bénéficier d'une expertise qu'elles ne possèdent pas en interne : celle d'un ingénieur en packaging. L'objectif : développer une démarche de prévention pour leurs emballages. 10 entreprises sélectionnées par Eco-Emballages ont ainsi accueilli pendant 14 semaines un élève ingénieur, dans le cadre de leur projet industriel de fin d'études.

Présélectionnées pour les Trophées ECOTOP, trois d'entre elles ont été choisies par un jury composé de représentants de l'ESIEC et d'Eco-Emballages, sur les critères de sélection suivants :

- environnementaux (tonnages d'emballages économisés, nombre de camions en moins sur les routes, amélioration de la recyclabilité,...)
- économiques avec l'impact sur les coûts
- sociaux : amélioration des conditions de travail, moins de pénibilité ou de risques pour les salariés,...
- La créativité du projet
- La reproductibilité de la démarche
- La mise en œuvre effective des recommandations majeures à court ou moyen terme

Les Lauréats 2008

ALSACIENNE DE PATES MENAGERES, entreprise spécialisée sur le marché de la pâte à tarte, en sous-traitance ou pour des marques de distributeurs

Le projet :

Modifier les emballages (carton et plastique) des deux principaux types de conditionnement utilisés pour les pâtes à tarte (tubos flowpack, triangles flowpack avec cartonnette) sans remettre en question les fonctions fondamentales des emballages : résistance à l'oxygène, à l'humidité ainsi que le passage en machine.

Résultat :

Les principales solutions d'optimisation retenues sont le changement de grammage des cartonnettes (- 25 % = 48 tonnes de carton en moins), de structure ou d'épaisseur de film plastique (- 20 % = 26 tonnes en moins).



EUROTAB OPÉRATION, entreprise produisant et commercialisant une large gamme de tablettes pour lave-linge, lave-vaisselle... en sous-traitance et les grandes surfaces alimentaires

Le projet :

Rationaliser, optimiser et standardiser l'ensemble de la gamme packaging de la société, des emballages primaires (boîtes carton, pots et bouchons plastiques, flow pack,...) jusqu'aux emballages d'expédition.

Pour mener à bien cette optimisation des boîtes, qui ne devait pas compromettre leur bonne résistance à la compression au moment du transport, la stagiaire a proposé les modifications suivantes : diminution de la surface de découpe, prolongement de la prédécoupe sur la face avant de la boîte et déplacement de l'ouverture. Ce nouvel emballage se substituera progressivement aux anciens conditionnements

Résultat :

Au global 42,5 tonnes de carton économisées par an (7,7 %) et 42,5 tonnes de plastique (14,4 %).

Exemple de modifications apportées aux emballages (avant vs après)



TRIBALLAT NOYAL, entreprise spécialisée dans les marchés émergents du végétal, bio... (Marques : Sojasun, Vrai, ...)

Le projet :

Optimiser les emballages carton de regroupement (wrap) et cavaliers de suremballage de trois produits (briques de Sojasun, produits ultra frais Sojasun, yaourts pots de verre à marque Vrai).

Le projet industriel a porté sur trois axes : une proposition innovante pour remplacer l'emballage de regroupement en carton (le wrap) de 6 briques de boisson au soja Sojasun, l'optimisation des cavaliers en carton des produits ultra frais Sojasun (par 4 ou par 6) et l'allègement des pots en verre des yaourts de la marque Vrai.

Face aux difficultés des consommateurs à ouvrir le pack de briques de boisson au soja et face à la volonté de l'entreprise de limiter l'impact environnemental du wrap, le stagiaire a proposé un nouveau concept d'emballage tout en tenant compte d'une contrainte majeure : maintenir la protection des 6 briques notamment des compressions verticales lors des différents transports. Le wrap (84g) a donc été remplacé par une plaque cartonnée (24g) au centre du pack. Les tonnages économisés sont conséquents : 50 t/an de carton ondulé (71,5%), auxquels se rajoutent d'autres bénéfices tout au long de la chaîne : à la fabrication de l'emballage, lors de sa livraison, à l'expédition des produits avec 10 packs de plus par palette (+8,7%), soit 60 briques.

Résultats :

50,21 tonnes de carton ondulé économisées par an pour les emballages wrap (-71,5 %)

62 tonnes de carton par an en moins pour les cavaliers des produits Sojasun (- 11 %)

3,5 tonnes de verre économisées par an suite à l'allègement des pots en verre des yaourts brassés et des bénéfices additionnels tout au long de la chaîne, de la fabrication de l'emballage à l'expédition des produits.

Actuel

Découpe wrap 84 g
Film et poignée



Proposé

Plaque 24 g
Film et poignée



Triballat
NOYAL

OPTIMISATION ET COLLECTIVITÉS LOCALES

Les **Trophées de l'optimisation** sont décernés à trois collectivités locales qui ont mené avec succès une démarche d'optimisation de leur collecte sélective. Pour l'édition 2008, 10 collectivités locales sur 28 candidates ont été présélectionnées par Eco-Emballages, à partir de performances techniques et économiques et présentées au Comité de sélection ECOTOP présidé par Dominique BRAYE, Sénateur des Yvelines et Président du groupe d'étude sur la gestion des déchets au Sénat.

Le comité de sélection ECOTOP Collectivités locales s'est appuyé sur huit critères pour désigner les trois lauréats 2008. A savoir :

- La politique habitat collectif mise en œuvre par la collectivité locale
- Les performances de valorisation
- La maîtrise de la qualité
- La maîtrise des coûts
- Les critères de bon fonctionnement du service
- La prise en compte de l'environnement
- La communication
- La démarche d'optimisation et sa reproductibilité

Les Lauréats 2008

SMICTOM D'ALSACE CENTRALE (67)

89 communes – 111 672 habitants

Collecte sélective en place depuis 1993

Président : Jean-Pierre PIELA, Maire de Breitenbach



Une collectivité en phase avec les préconisations du Grenelle de l'environnement et exemplaire par l'ampleur des changements opérés en vue de la mise en place d'une redevance incitative.

La démarche :

Le SMICTOM a engagé en 2005 une étude d'optimisation qui a abouti à la mise en place de 4 zones tests dans le but :

- *de préparer la mise en place d'une redevance incitative en adaptant les volumes de bacs mis à disposition des habitants,*
- *de prendre des mesures spécifiques dans l'habitat collectif,*
- *d'adopter le code couleur national et d'harmoniser les consignes de tri.*

Ces décisions sont en parfaite harmonie avec les orientations qui se dessinent dans le cadre du Grenelle de l'Environnement. Les résultats obtenus sur les zones tests ont conduit à la décision de généraliser ces actions à tout le territoire. Pour réussir cette opération, le SMICTOM a su mobiliser tous les moyens nécessaires, notamment avec un renforcement important de l'effectif d'ambassadeurs du tri et la mise en place d'un comité de pilotage animé par un chef de projet spécifiquement recruté.

SAINT ETIENNE METROPOLE (42)

43 communes – 384 042 habitants

Collecte sélective en place depuis 1998

Président : Maurice VINCENT, Maire de Saint-Etienne

Une grande agglomération qui a osé engager un programme lourd et ambitieux d'optimisation de la collecte en harmonisant les flux et les fréquences de collecte dans une logique d'amélioration de l'efficacité du service à coût maîtrisé.



La démarche :

L'historique de la mise en place communale de la gestion des déchets a révélé des dispositifs de collecte très diversifiés posant des problèmes de manque de visibilité et des difficultés de gestion. En reprenant la compétence collecte, Saint-Etienne Métropole a souhaité engager une opération d'uniformisation des flux et des fréquences, tout en réorganisant les circuits à l'aide d'outils informatiques. Une première phase concernant 110 000 habitants a été conduite en 2007 permettant d'améliorer les performances en maîtrisant parfaitement les coûts. La deuxième phase a permis de réduire la fréquence de collecte des ordures ménagères sur 30 000 habitants. Enfin, une troisième phase aura lieu début 2009 sur 250 000 habitants collectés par la régie avec pour objectif l'harmonisation du service à l'usager et des conditions de travail du personnel.

Un travail approfondi a été réalisé en matière de communication afin de garantir le succès de ce programme (20 ambassadeurs recrutés, nouveaux outils de communication, programme d'éducation à l'éco-citoyenneté). Enfin SEM mène une politique d'évaluation de son action par des enquêtes de satisfaction : 70% des habitants des secteurs optimisés se disent satisfaits.

COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DE LIMOGES (87)

17 communes – 184 241 habitants

Collecte sélective en place depuis 1997

Président : Alain Rodet, Député-Maire de Limoges



Une collectivité qui a choisi de s'inscrire dans une démarche de progrès continu et qui de ce fait est en mouvement perpétuel. La communication de proximité a largement fait ses preuves à Limoges et la collecte sélective se développe aussi dans les lieux publics.

La démarche :

Limoges Métropole a adopté comme principe de base de fonctionnement une démarche d'amélioration continue. Cela se traduit d'une part par la généralisation de la collecte sélective en porte-à-porte une fois tous les quinze jours d'autre part par l'optimisation du centre de tri afin d'améliorer le captage des matériaux et de maîtriser les dépenses de fonctionnement. La communication de proximité est particulièrement développée avec une brigade de 11 ambassadeurs. Les méthodes de management de cette équipe et les résultats obtenus ont conduit la collectivité à devenir site vitrine Eco-Emballages sur cette thématique. Enfin, la collecte sélective hors domicile y est particulièrement développée afin d'ancrer le geste de tri dans la vie quotidienne (partout, tout le temps). La réduction des déchets produits par les ménages est également un axe majeur de la politique de Limoges Métropole.

A propos d'Eco-Emballages

Créée en 1992, Eco-Emballages est en charge du recyclage des emballages ménagers en France. Il accompagne les entreprises adhérentes dans l'optimisation de leurs emballages, apporte aux collectivités locales une expertise technique et des soutiens financiers, et sensibilise le grand public au tri et au recyclage des emballages ménagers.

La collecte sélective offre à 59,5 millions de Français la possibilité de trier leurs emballages. 61,3 % des tonnes d'emballages sont recyclées. Symbole depuis 1993 de cet engagement collectif pour la protection de l'environnement et le développement durable, le « Point vert » est présent sur plus de 95 % des produits de grande consommation.

www.ecoemballages.fr

Contact Eco-Emballages : Anne de Lander / anne.delander@ecoemballages.fr - Tél. 01 40 89 99 75

Contact Presse Ecrite : Profile PR - Tél : 01 56 26 72 00 ou 06 18 28 56 39
Aurélie Léveillé – aleveille@profilepr.fr / Jean-Philippe Lecocq – jplecocq@profilepr.fr

Contact TV/Radios: Profile PR
Séverine Randjelovic – srandjelovic@profilepr.fr - Tél : 01 56 26 72 03 ou 06 18 28 55 51